REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix-Travail-Patrie
.....
AGENCE DE REGULATION DU SECTEUR DE L'ELECTRICITE
.....
:OMITE CONSULTATIF DES CONSOMMATEURS DE L'ELECTRICITE
.....
BUREAU EXECUTIF
.....

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace-Work-Fatherland
.....
ELECTRICITY SECTOR REGULATORY AGENCY
.....
ELECTRICITY CONSUMERS CONSULTATIVE COMMITTEE
.....
EXECUTIVE BUREAU

COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU CCCE TENU LE 06 OCTOBRE 2026 AU WELCOME GARDEN HOTEL DE SOA.

Le mardi 06 octobre 2026 s'est tenue dans l'une des salles de conférences de **WELCOME GARDEN'S HOTEL de SOA**, une Assemblée Générale (AG) Ordinaire du CCCE convoquée par le Président du CCCE, **M. NJI Jean Vidal.** Il était 10H 00 lorsque le Président du CCCE ouvrait les travaux. L'ordre du jour comportait les suivants :

1. Exécution de l'hymne national;
2. Mot de bienvenue du Président du CCCE;
3. Mot du Directeur Général de l'ARSEL ;
4. Photo de famille ;
5. Pause-café ;
6. Vérification du quorum;
7. Lecture du compte rendu de l'Assemblée Générale (AG) Extraordinaire tenue le 19 août 2026 à L'HOTEL UNITED DE MBANKOMO;
8. Présentation des différents Groupes Thématiques;
9. Adoption du plan d'action du CCCE et du Budget 2027;
10. Point sur le reste des activités à mener sur l'exercice 2026;
11. Adhésion des nouveaux membres ;
12. Recommandations;
13. Divers orientés;
14. Fin des travaux;
15. Cocktail.

Les travaux ont bel et bien commencés à 10H par les points inscrits à l'ordre du jour :

1. **L'hymne** national a été exécuté.
2. **Le Président** du CCCE a dit son mot de bienvenue et a donné la parole au **Directeur** Général de l'ARSEL.

3. **Mot du Directeur Général de l'ARSEL :**

Monsieur Jean Pascal NKOU, Directeur Général de l'ARSEL, a rassuré le CCCE **sur la disponibilité de l'ARSEL** à accompagner le CCCE dans la mise en œuvre de ses **activités.** Il a dit qu'avec le présent AG du CCCE, le CCCE devrait prendre **immédiatement** en main sa destinée et avancer sereinement dans ses activités. Il a **réitéré que** l'ARSEL reste ouverte pour toute demande de renforcement de capacités **voulue par** le CCCE. Il a aussi attiré l'attention de tous les membres du CCCE à **respecter les décisions** et les délibérations du CCCE. Sur ces mots bienveillants, il a

Scanné avec CamScanner

demandé la permission de se retirer pour d'autres obligations et a souhaité une bonne suite des travaux au CCCE.
Une Photo de famille a été prise et les participants sont allés à la pause-café. Du retour dans la Salle, le Président du CCCE a fait vérifier le Quorum, la feuille de présence a été remplie par les 25 membres du CCCE. Le Président du CCCE a aussi nommé un Time Keeper au nom de Président NKAMBA BAHANAK Samuel.

7. **Lecture du compte rendu de l'AG Extraordinaire tenue le 19 août 2026 à L'HOTEL UNITED DE MBANKOMO:**

A la lecture du compte rendu faite par le Rapporteur de séance, les membres du CCCE ont apporté des corrections à certains points de l'ordre du jour, il a été retenue que :

- ✓ Le point sur la séance du travail du Bureau Exécutif du CCCE avec le Directeur Général de l'ARSEL termine les débats sur la constitution des Groupes Thématiques puisque le Procès-Verbal de l'élection du Bureau Exécutif du CCCE paraphé par l'ensemble des membres du CCCE présents à cet AG précise que : « ***G, Groupes Thématiques : au regard du caractère technique des compétences requises, les coordonnateurs desdits groupes seront désignés par décision du DG/ARSEL de concert avec l'Assemblée Générale.*** »
- ✓ Qu'ARSEL précise la ligne budgétaire qui finance les activités du CCCE.
- ✓ Assortir le plan d'action adopté avec les montants.
- ✓ Les membres du CCCE demandent que ce compte rendu adopté soit paraphé par tous les membres du CCCE lors de la prochaine Assemblée Générale (AG) du CCCE.

Ces modifications faites, le compte rendu de la dernière Assemblée Générale (AG) a été adopté par acclamation par tous les membres du CCCE.

8. **Présentation des différents Groupes Thématiques :**

Dans l'attente de la Décision du DG/ARSEL, voici comment sont constitués les Groupes Thématiques.

Groupe desserte urbaine, périurbaine et rurale

1. MILLENAIRE
2. MISSION CLARITE
3. ANDPC
4. AIESEC
5. AFD
6. ANCC

Groupe qualité de service

7. API
8. CEDACAM
9. CAMTWEC
10. OCDDHC
11. REDCO
12. GNDCC
13. ADMC

Scanné avec CamScanner

Groupe Fraude et éthique

14.CCIMA
15.ACPC
16.ACPROC
17.CIC-CONSO
18.RCEP
19.IC-DPC
20.UCOCAM

Groupe Tarifs

21.ASCEEEL
22.GECAM
23.ACEC
24.OPDIH
25.ACCEAPE
26.FOPRODEC
27.OAPC
28.GNA

Les membres du CCCE ont suggéré qu'il soit retenu que ce point sur les Groupes Thématiques pourrait faire l'objet d'une révision à une Assemblée Générale (AG) du CCCE dédiée à la révision de son Règlement Intérieur.

9. Adoption du plan d'action du CCCE et du Budget 2027 :

Le plan d'actions du CCCE 2027 a été adopté de la manière suivante :
Le présent Plan d'action du CCCE pour l'année 2027, couvrant la période 2026-2027, vise à opérationnaliser ces missions et à renforcer la contribution du Comité à la gouvernance et à la régulation du secteur de l'électricité. Il s'inscrit dans un contexte marqué notamment par les difficultés persistantes liées à la qualité du service, à la compréhension des mécanismes de facturation, à la fraude et aux branchements clandestins, ainsi qu'à la faible participation des consommateurs au processus de régulation.
L'objectif stratégique poursuivi est ainsi de « renforcer la participation des consommateurs à la régulation du secteur de l'électricité et à l'amélioration de la qualité du service électrique au Cameroun ». À cet effet, le Plan s'articule autour de six axes complémentaires :

1. Participation des consommateurs à la régulation du secteur ;
2. Observatoire national d'électricité ;
3. Sensibilisation des consommateurs ;
4. Lutte contre la fraude et les pertes non techniques ;
5. Renforcement des capacités des associations de consommateurs ;
6. Dialogue institutionnel et partenariats.

Ces axes traduisent une volonté de faire évoluer le CCCE d'un cadre essentiellement consultatif vers un instrument structuré de remontée des préoccupations des consommateurs, d'analyse, de dialogue et de contribution à la régulation. Ils prévoient notamment la production d'avis consultatifs, la mise en place d'un observatoire citoyen de l'électricité, le développement d'actions d'information et de sensibilisation, la contribution aux efforts de lutte contre la fraude, le renforcement des capacités des

Scanné avec CamScanner

associations ainsi que l'intensification du dialogue avec l'ARSEL, les opérateurs, les collectivités territoriales et les autres parties prenantes.

Le Plan accorde également une place importante au fonctionnement des organes du CCCE, notamment l'Assemblée Générale, le Bureau Exécutif et les groupes thématiques. Cette dimension est indispensable à la régularité de la gouvernance du Comité et à la mise en œuvre effective des activités prévues.

La mise en œuvre du présent Plan d'action est assortie d'un budget prévisionnel global de quarante et un millions (41 000 000) de francs CFA, réparti comme suit : trois millions cinq cent mille (3 500 000) FCFA pour l'Axe 1 relatif à la participation des consommateurs à la régulation du secteur ; six millions (6 000 000) FCFA pour l'Axe 2 consacré à l'Observatoire national d'électricité ; cinq millions (5 000 000) FCFA pour l'Axe 3 portant sur la sensibilisation des consommateurs ; six millions cinq cent mille (6 500 000) FCFA pour l'Axe 4 relatif à la lutte contre la fraude et les pertes non techniques ; cinq millions (5 000 000) FCFA pour l'Axe 5 consacré au renforcement des capacités des associations de consommateurs ; et quinze millions (15 000 000) FCFA pour l'Axe 6 relatif au dialogue institutionnel et aux partenariats.

Cette dotation couvre à la fois les activités opérationnelles prévues dans les différents axes et les charges liées au fonctionnement des organes du CCCE, notamment les réunions de l'Assemblée Générale, du Bureau Exécutif et des groupes thématiques, ainsi que les frais de session et la logistique y afférente.

La mise en œuvre du présent Plan reposera sur une collaboration étroite entre le CCCE, l'ARSEL, les opérateurs du secteur, les associations de consommateurs, les collectivités territoriales et les autres partenaires concernés. Les résultats obtenus feront l'objet d'un suivi régulier et d'une évaluation permettant d'apprécier le niveau de réalisation des activités, les résultats obtenus et les difficultés rencontrées.

Ainsi conçu, le présent Plan d'action et budget chiffré constitue à la fois un instrument de programmation, un cadre de mobilisation des ressources et un outil de redevabilité, destiné à donner au CCCE les moyens de jouer pleinement son rôle dans la protection des consommateurs et l'amélioration de la gouvernance du secteur de l'électricité au Cameroun.

Scanné avec CamScanner

MATRICE DU PLAN D'ACTION ET DU BUDGET CHIFFRÉ DU CCCE – 2027

AXES	ACTIONS	ACTIVITÉS	COÛT (FCFA)	INDICATEUR
AXE 1 : PARTICIPATION DES CONSOMMATEURS À LA RÉGULATION DU SECTEUR	1.1. Consultation des consommateurs	Organisation de consultations nationales des consommateurs	1 000 000	Nombre de consultations organisées
	1.2. Production d'avis consultatifs	Avis sur la tarification de l'électricité	500 000	Avis produit et transmis à l'ARSEL
		Avis sur la qualité du service	500 000	Avis produit et transmis à l'ARSEL
		Avis sur les mécanismes de facturation	500 000	Avis produit et transmis à l'ARSEL
	1.3. Contribution aux réformes	Contribution aux réformes réglementaires	1 000 000	Nombre de contributions formulées
		TOTAL AXE 1	**3 500 000**	
AXE 2 : OBSERVATOIRE NATIONAL D'ÉLECTRICITÉ	2.1. Mise en place de l'Observatoire	Création de l'Observatoire citoyen d'électricité et mise en place d'une plateforme électronique	2 000 000	Plateforme opérationnelle
	2.2. Collecte des plaintes	Collecte et gestion des plaintes des consommateurs	1 000 000	Nombre de plaintes enregistrées et traitées
	2.3. Analyse des préoccupations	Analyse des problèmes récurrents	1 000 000	Rapport d'analyse produit
	2.4. Production d'informations	Publication d'un rapport annuel sur la qualité du service	1 500 000	Rapport annuel publié
	2.5. Outils de remontée d'information	Base de données des plaintes et numéro vert	500 000	Base de données et dispositif opérationnels
		TOTAL AXE 2	**6 000 000**	
AXE 3 : SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS	3.1. Campagne nationale	Campagne nationale de sensibilisation	1 000 000	Nombre de campagnes réalisées
	3.2. Supports pédagogiques	Production de supports pédagogiques / capsules interactives	1 000 000	Nombre de supports/capsules produits

Scanné avec CamScanner

AXES	ACTIONS	ACTIVITÉS	COÛT (FCFA)	INDICATEUR
	3.3. Communication numérique	Mise en place d'une Web TV	1 000 000	Web TV mise en place et opérationnelle
	3.4. Communication médias	Communication radio et médias	1 000 000	Nombre d'actions médias réalisées
	3.5. Communication de proximité	Radios communautaires, communication digitale, réseaux sociaux, forums publics et campagnes dans les quartiers	1 000 000	Nombre d'actions réalisées
		TOTAL AXE 3	**5 000 000**	
AXE 4 : LUTTE CONTRE LA FRAUDE ET LES PERTES NON TECHNIQUES	4.1. Sensibilisation contre la fraude	Campagnes de sensibilisation	2 000 000	Nombre de campagnes réalisées
	4.2. Réseau d'alerte citoyen	Création d'un réseau d'alerte citoyen pour la remontée d'informations	1 500 000	Réseau opérationnel / nombre d'alertes
	4.3. Collaboration avec les opérateurs	Collaboration avec les opérateurs pour la détection des fraudes	500 000	Nombre d'actions conjointes
	4.4. Actions communautaires	Actions communautaires de prévention	1 500 000	Nombre d'actions communautaires
	4.5. Missions de terrain	Missions de terrain	1 000 000	Nombre de missions réalisées
		TOTAL AXE 4	**6 500 000**	
AXE 5 : RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ASSOCIATIONS	5.1. Formation sur la régulation	Formation sur la régulation du secteur de l'électricité	750 000	Nombre de personnes formées
	5.2. Défense des consommateurs	Formation sur la défense des consommateurs	750 000	Nombre de personnes formées
	5.3. Collecte des données	Formation sur la collecte des données terrain	750 000	Nombre de personnes formées
	5.4. Plaidoyer	Formation sur le plaidoyer	750 000	Nombre de personnes formées
	5.5. Appui aux groupes thématiques	Appui aux groupes thématiques	**2 000 000**	**Nombre d'activité appuyées**

Scanné avec CamScanner

AXES	ACTIONS	ACTIVITÉS	COÛT (FCFA)	INDICATEUR
		TOTAL AXE 5	**5 000 000**	
AXE 6 : DIALOGUE INSTITUTIONNEL ET PARTENARIATS	6.1. Dialogue avec les parties prenantes	Rencontres CCCE–ARSEL	**1 000 000**	**Nombre de rencontres tenues**
		Dialogues avec les opérateurs	**1 000 000**	**Nombre de dialogues organisés**
		Consultations avec les collectivités territoriales	**500 000**	**Nombre de consultations réalisées**
	6.2. Production du rapport annuel	Rapport annuel du CCCE	**1 300 000**	**Rapport annuel produit**
	6.3. Assemblée Générale	Réunions de l'Assemblée Générale – **perdiems/frais de transport des membres** (1 500 000 × 2)	**3 000 000**	**2 réunions tenues**
		Logistique des réunions de l'Assemblée Générale (1 500 000 × 2)	**3 000 000**	**2 réunions organisées**
	6.4. Bureau Exécutif	Réunions du Bureau Exécutif – **perdiems/frais de transport des membres**	**2 500 000**	**4 sessions tenues**
		Logistique des réunions du Bureau Exécutif	**500 000**	**4 sessions organisées**
	6.5. Groupes thématiques	Logistique des réunions des groupes thématiques – **4 groupes × 4 réunions**	**920 000**	**16 réunions organisées**
		Frais de transport des membres des groupes thématiques – **4 groupes × 4 réunions**	**1 280 000**	**Membres pris en charge pour 16 réunions**
		TOTAL AXE 6	**15 000 000**	
TOTAL GÉNÉRAL			**41. 000. 000**	

Le présent budget du CCCE est arrêté au montant de : <u>Quarante Un Millions Francs CFA)</u>

Scanné avec CamScanner

10. Point sur le reste des activités à mener sur l'exercice 2026

N°	Désignations	Périodes	Montants	Responsables
1	**Installation des Groupes thématiques**	Octobre 2026 à décembre 2026		DG ARSEL, BE CCCE
	Logistique des réunions des groupes thématiques – **4 groupes × 4 réunions ;** 16 réunions organisées		920 000	
	Frais de transport des membres des groupes thématiques – **4 groupes × 4 réunions**		1 280 000	
2	**Formation des membres**	Octobre 2026 à décembre 2026	750 000	DG ARSEL, BE CCCE
	2.1. Formation sur la régulation. Formation sur la régulation du secteur de l'électricité			
	2.2. Défense des consommateurs. Formation sur la défense des consommateurs		750 000	
	2.3. Collecte des données. Formation sur la collecte des données terrain		750 000	
	2.4. Plaidoyer. Formation sur le plaidoyer		750 000	
	2.5. Appui aux groupes thématiques. Appui aux groupes thématiques		2 000 000	
3	**Campagne nationale de sensibilisation des consommateurs**	Décembre 2026		BE CCCE
	3.1. Campagne nationale. Campagne nationale de sensibilisation		1 000 000	
	3.2. Supports pédagogiques. Production de supports pédagogiques / capsules interactives		1 000 000	
	3.3. Communication numérique. Mise en place d'une Web TV		1 000 000	
	3.4. Communication médias. Communication radio et médias		1 000 000	
	3.5. Communication de proximité. Radios communautaires,		1 000 000	

Scanné avec CamScanner

	communication digitale, réseaux sociaux, forums publics et campagnes dans les quartiers			
7	Rédaction et production du rapport annuel d'activités du CCCE	2026	200 000	BE CCCE

11. Adhésion des nouveaux membres :

Pour ce Point, un gentil rappel du Point Focal ARSEL présent aux travaux a précisé que le dernier renouvellement des membres du CCCE étant survenu par décision du Directeur Général de l'ARSEL le 11 mars 2025, selon le Règlement Intérieur du CCCE, la prochain renouvellement ne pourra avoir lieu qu'en mars 2027, confère la décision N° : 00000132/ARSEL/DG du 25 aout 2009.

12. Recommandations

L'AG CCCE de ce jour a formulé cinq recommandations :

✓ **Recommandation 1 :**

Liberté est réservée au Directeur Général de l'ARSEL de publier dans les meilleurs délais la liste des Groupes Thématiques.

✓ **Recommandation 2 :**

Que le présent Budget du CCCE adopté et chiffré soit transmis dès sa signature par le Président du CCCE au Directeur Général d'ARSEL.

✓ **Recommandation 3 :**

Que l'ARSEL rende disponible le Budget du CCCE 2027 dès le mois de mars 2027 pour permettre au CCCE de mener ses activités sereinement en 2027.

✓ **Recommandation 4 :**

Que le BE organise une conférence de presse pour le lancement des activités du CCCE dès le lancement de l'installation des Groupes Thématiques.

✓ **Recommandation 5 :**

Que le compte rendu adopté de l'Assemblée Générale (AG) de Mbankomo soit paraphé par tous les membres du CCCE lors de la prochaine Assemblée Générale (AG) du CCCE.

13. Divers orientés

Une discussion sur l'agrément du CONACO au CCCE a été soulevée. Le CCCE s'est prononcé incompétent sur cette question confère l'Article N°7 de son Règlement Intérieur. Toute fois sous réserve de l'accord du DG/ARSEL, le rapport annuel du CCCE pourra être transmis au CCCE.

14. Fin des travaux

Constatant que tous les points inscrits à l'ordre du jour étaient épuisés, le Président du CCCE a levé la séance quand il était 14h 41.

15. Cocktail.

Fait à Yaoundé, le 08 octobre 2026

Les Rapporteurs

1. **Pdt GUIAKAM Patrick**
2. **Président IBOT Jean**
3. **Président MBOG BAYA Jean Moïse**

Le Président de séance

P.O

NJI JEAN VIDAL

COMITE CONSULTATIF DES CONSOMM... BUREAU EXEC... YAOUNDE-CAMEROUN ... CCCE

Nji Jean Vidal

Président du Bureau Exécutif CCCE

Médaillé de Travail Argent-Vermeille-Or

Scanné avec CamScanner